



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'ART PHOTOGRAPHIQUE The International Federation of Photographic Art

DOC 2013/314

WARUNKI STOSOWANIA I PRZEPISY DLA ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH WYDARZEŃ AUDIOWIZUALNYCH

Niniejszy tekst zastępuje Dokument 2003/301 – AV i jego uzupełnienie.

I. PATRONAT FIAP

I.1 Definicja

Patronat FIAP AV jest to forma uznania przyznawana międzynarodowemu wydarzeniu audiowizualnemu na podstawie wcześniej organizowanego wydarzenia.

I.2 Ogólne zasady

Patronat FIAP może być udzielony tylko wydarzeniu o wyraźnym charakterze międzynarodowym i dostępnym dla uczestników z całego świata. Audiowizualne wydarzenia o celach czysto komercyjnych, jak również imprezy audiowizualne o mocno ograniczonym zakresie, są wyłączone z korzyści płynących z obecnych przepisów.

I.3 Inne wydarzenia FIAP

Auspicje mogą być przyznane medialnym wydarzeniom o charakterze międzynarodowym z udziałem co najmniej trzech różnych krajów, które nie spełniają warunków do uzyskania Patronatu FIAP, takim jak: rocznice, jubileusze, wystawy, itp.

I.4 Wniosek

Wnioski o Patronat muszą być skierowane przez organizatora do krajowego stowarzyszenia kraju, w którym impreza ma się odbyć. Stowarzyszenie powinno przesłać wniosek do Serwisu Patronatów FIAP, a we wniosku muszą znajdować się jego wskazówki.

Aplikacja nie może zostać wysłana przez organizatora bezpośrednio do FIAP. Dla każdej edycji imprezy musi być złożony nowy wniosek. Należy skorzystać z formularza FIAP. Wnioski muszą być złożone co najmniej pięć miesięcy przed datą zakończenia imprezy, w celu umożliwienia publikacji o wydarzeniu na listach FIAP i w czasopiśmie narodowych federacji.

W krajach bez zwyczajnego członka FIAP, wniosek o Patronat może być złożony poprzez indywidualnych członków (ILFIAP, IRFIAP).

W celu uniknięcia nieporozumień przy ubieganiu się o wyróżnienie FIAP, Zarząd podkreśla, że nie jest możliwe udzielenie Patronatu FIAP tylko dla części wydarzenia. Międzynarodowe wydarzenie audiowizualne albo ma Patronat FIAP dla wszystkich sekcji

albo nie ma go wcale. Jeśli organizatorzy znajdują trudności w tym zakresie na poziomie krajowym, muszą szukać rozwiązania na szczeblu krajowym; na przykład poprzez zorganizowanie dwóch równoległych wydarzeń lub dając specjalne nagrody za tematy lokalne lub krajowe, bez dokonywania specjalnej sekcji na ograniczony temat, która nie dałaby możliwości otrzymania Patronatu FIAP.

I.5 Uzasadnienia

Wraz z wnioskiem o Patronat, organizatorzy muszą dostarczyć projekt pełnego tekstu warunków uczestnictwa, wydany co najmniej w języku francuskim lub angielskim. Jeśli nie jest to przypadek, a regulamin nie jest zgodny z wytycznymi FIAP, Patronat będzie automatycznie odrzucony. Tak samo będzie w przypadku, gdy otrzymujący wniosek Serwis Patronatu FIAP nie otrzyma wcześniej katalogu z poprzedniego wydarzenia, lub gdy plik Excel z listą akceptacji nie został wcześniej wysłany.

Międzynarodowa impreza organizowana po raz pierwszy może uzyskać Patronat FIAP jedynie w przypadku, gdy organizatorzy zorganizowali już wcześniej co najmniej jedno wydarzenie o pewnym znaczeniu i zostało ono zatwierdzone przez krajowe stowarzyszenie zrzeszone w FIAP. W tym przypadku organizator powinien dołączyć wszystkie informacje o wcześniej organizowanych imprezach.

I.6 Decyzja FIAP

Patronat FIAP może być udzielony tylko przez Prezesa FIAP lub w jego imieniu przez Serwis Patronatu FIAP, jeśli opinia otrzymana od krajowego stowarzyszenia jest pozytywna. W przypadku umotywowanego braku opinii, FIAP może wyjątkowo z niej zrezygnować. Patronat FIAP to zaszczyt, a nie prawo. Nie ma odwołania od decyzji podjętych przez właściwych oficerów FIAP. W przypadkach, w których Patronat zostanie wycofany, może on być ponownie nadany jedynie po złożeniu pełnej dokumentacji, gwarantującej idealną organizację przyszłego wydarzenia.

I.7 Zatwierdzenie Patronatu

Jeśli wydarzenie uzyska zgodę FIAP, zostanie nadany numerowany „Certyfikat Patronatu FIAP” z kodem numerycznym odnoszącym się do roku i numeru zdarzenia (na przykład: 2004/001). Świadczenie musi zostać przedstawione na wystawie lub projekcji, a kopia może być umieszczona w katalogu. Organizatorzy wydarzeń którzy uzyskali Patronat FIAP muszą przyznawać medale FIAP i wyróżnienia FIAP. Mają prawo do korzystania z logo FIAP na zaproszeniach, folderach, plakatach, w katalogach itp. W regulaminie należy nadmienić „pod patronatem FIAP” oraz podać numer Patronatu. Organizatorzy wydarzeń międzynarodowych, którzy nie otrzymali oficjalnie patronatu FIAP, nie mają prawa do użycia logo FIAP w regulaminie imprezy.

I.8 Obowiązki organizatorów

Aby kwalifikować się do uzyskania Patronatu FIAP, organizatorzy muszą:

- a) przestrzegać warunków określonych w regulaminie FIAP (patrz rozdział II);
- b) kupić co najmniej trzy medale FIAP do każdego wydarzenia (patrz rozdział II.6);
- c) wydać katalog lub program z obrazami audiowizualnymi i danymi podsumowującymi z karty FIAP (patrz II.14);
- d) zobowiązać się do udzielenia odpowiedzi na wszystkie listy, które mogą otrzymać w związku ze swoim wydarzeniem;

e) wysłać plik programu Excel (.xls lub .xlsx) zawierający: nazwiska autorów otrzymujących akceptacje, nazwy ich krajów oraz tytuły zaakceptowanych prac i oceny na adres e-mail: accept@fiap.net.

Ten pusty plik, dostarczony z oficjalnymi dokumentami zatwierdzającymi patronat, jest przesyłany pocztą elektroniczną do organizatora wydarzenia.

I.9 Odpowiedzialność FIAP

Fakt, że FIAP przyznaje swój Patronat wydarzeniu audiowizualnemu nie oznacza, że może ona ponosić odpowiedzialność za jakiegokolwiek błędy popełnione przez organizatorów w stosunku do uczestników i / lub stron trzecich.

II. REGULAMIN MIĘDZYNARODOWYCH WYDARZEŃ AUDIOWIZUALNYCH POD PATRONATEM FIAP

II.1 Definicja

Tylko wydarzenia otwarte dla autorów audiowizualnych ze wszystkich krajów, zarówno amatorów, jak i profesjonalistów, oraz zgodne z przepisami FIAP mogą zostać zakwalifikowane jako „Międzynarodowe wydarzenie pod patronatem FIAP”. Imprezy audiowizualne obejmujące kilka wydarzeń i / lub organizatorów (Circuit) są dozwolone pod warunkiem, że liczba zawartych wydarzeń jest ograniczona do pięciu (patrz rozdział III). Salony dla młodych fotografów otwarte dla uczestników z całego świata mogą uzyskać patronat FIAP pod warunkiem zastosowania dwóch lub jednej z dwóch kategorii wiekowych FIAP: (kategoria I: utalentowani do 16 lat oraz kategoria II: utalentowani od 16 do 21 lat). W innym przypadku salon może uzyskać jedynie Auspicje FIAP (patrz I.3), które nie dają punktów akceptacji do tytułów FIAP.

II.2 Udział

Zasadniczo członkowie klubu organizującego i ich rodziny nie mogą brać udziału w imprezie. Członkowie klubu mogą uczestniczyć tylko w tych przypadkach, w których większość członków jury nie należy do klubu organizującego.

II.3 Definicja prac

Sekwencje audiowizualne mogą być realizowane za pomocą kilku technik, na przykład mono-vision lub multi-vision.

Więcej informacji na ten temat można znaleźć w dokumencie „Standaryzacja sekwencji AV 2011” wydanym przez Serwis Audiowizualny FIAP. Organizatorzy nie są zobowiązani do zaakceptowania wszystkich technik. W takim przypadku zawsze muszą to jasno sprecyzować w regulaminie i zaakceptowanych technikach. Sekwencja musi być całkowicie oparta na zdjęciach fotograficznych; niemniej jednak wideoklipy mogą być akceptowane w sekwencji, jeśli są istotne dla fabuły i nie dominują nad trwałymi obrazami. Obrazy fotograficzne można przesuwac lub powiększac na ekranie.

II.4 Przedmiot i kategorie

Zasadniczo interpretacja tematu przez autora jest dowolna. Międzynarodowe wydarzenia mogą mieć następujące sekcje: otwarta, eksperymentalna, przyroda, reportaż, scenariusz...

II.5 Liczba kategorii

Każde wydarzenie międzynarodowe może mieć maksymalnie pięć kategorii.

II.6 Medale i wyróżnienia FIAP

Istnieją trzy rodzaje medali na wydarzeniach pod Patronatem FIAP: złoty, srebrny i brązowy. Organizatorzy wydarzenia pod Patronatem FIAP muszą kupić co najmniej trzy medale w dowolnej kombinacji. Organizatorzy salonów objazdowych (Circuit) muszą kupić co najmniej 3 medale do każdego przydzielonego numeru Patronatu. Medale muszą być zamówione przez krajowe stowarzyszenie u Skarbnika FIAP. Dwa wyróżnienia FIAP zostaną dostarczone bezpłatnie do każdego zamówionego medalu; zostaną wysłane razem z medalami. Przy zamawianiu medali należy podać numer Patronatu (patrz I.7). Przyznane medale i „wyróżnienia” FIAP muszą być wymienione w regulaminie i w katalogu.

II.7 Regulamin imprez i formularz zgłoszeniowy

Organizator ogłosi swoje wydarzenie co najmniej cztery miesiące przed datą zamknięcia imprezy, wysyłając formularze zgłoszeniowe i regulamin. Wraz z certyfikatem Patronatu FIAP, Serwis Patronatu FIAP udostępnia zaktualizowaną listę adresów FIAP (dyrekcji FIAP, oficerów łącznikowych FIAP krajowych federacji i stowarzyszeń członkowskich FIAP, poszczególnych członków, zatwierdzone czasopisma itp.). Informacja o tym wydarzeniu musi być rozesłana na wszystkie te adresy. Zaleca się przesłanie kilku formularzy zgłoszeniowych do federacji krajowych, które mogą następnie rozesłać je do swoich klubów członkowskich. Przepisy muszą być edytowane przynajmniej w języku angielskim lub francuskim. Inne języki należą do wyboru organizatora. Regulamin imprezy musi zawierać następujące informacje:

A) Nazwę imprezy oraz nazwę i adres osoby odpowiedzialnej za wydarzenie lub salon objazdowy (Circuit).

B) Godło FIAP i numer (y) patronatów FIAP dla imprezy lub wydarzenia objazdowego (Circuit).

C) Nazwiska sędziów i oświadczenie o kwalifikacjach każdego z nich.

D) Kalendarz zawierający:

a) terminy składania formularzy zgłoszeniowych;

b) termin (y) obrad jurorów;

c) datę wysłania do uczestników e-mailem karty punktacji (powiadomienia);

d) datę (y) publicznej projekcji;

e) datę wysłania katalogów i nagród.

W tym kontekście FIAP zdecydowanie zaleca organizatorom określenie rozsądnych terminów w kalendarzu i ściśle ich przestrzeganie.

E) Wysokość opłaty

Wysokość opłaty za udział i sposób jej zapłaty muszą być wyraźnie określone w regulaminie imprezy. Kwota powinna być podana w walucie krajowej kraju, w którym odbywa się wydarzenie, w walucie wymiennej (€, \$...) i, jeśli to konieczne, w międzynarodowych kuponach (IRC). FIAP zdecydowanie zaleca organizatorom okazanie solidarności z uczestnikami mieszkającymi w krajach o ograniczonych możliwościach walutowych.

F) Wzmiankę o tym, że każdy uczestnik otrzyma bezpłatny egzemplarz katalogu.

G) Maksymalną ilość prac, które autor może przesłać dla każdej kategorii.

H) Wskazanie, że każda praca musi być opisana w czytelny sposób zgodnie ze wszystkimi informacjami wymaganymi przez AV FIAP. Projekcja sekwencji podczas sesji międzynarodowych wydarzeń jest dozwolona w interesie ogólnym, a także reprodukcja sekwencji i danych autora w katalogu lub na płycie CD-ROM. W tej kwestii należy ściśle przestrzegać zasad dotyczących praw autorskich.

II.8. Skład jury

W przypadku imprezy międzynarodowej należy utworzyć jury składające się z co najmniej 3 członków. Zaleca się jednak, aby jury składało się z 5 członków. Członkowie jury muszą wykazać się dobrą znajomością fotografii i międzynarodowych programów audiowizualnych. Większość członków jury nie może należeć do klubu organizującego, jeśli pozwalają na to warunki krajowe. Nazwiska i tytuły członków jury muszą być dokładnie wymienione w regulaminie i katalogu. Zaleca się, aby jedna osoba występowała nie częściej niż trzy razy w roku jako członek jury międzynarodowych wydarzeń audiowizualnych. Koszty podróży i zakwaterowania członków jury pokrywają organizatorzy. Członkowie jury nie mogą brać udziału w żadnej części imprezy. Dotyczy to w ten sam sposób pojedynczych wydarzeń, jak i różnych wydarzeń w imprezach objazdowych (Circuit). Żadne naruszenie tej zasady nie będzie tolerowane. Członkowie jury mogą jednak zostać zaproszeni przez organizatora do przedstawienia swoich utworów audiowizualnych, które nie będą kwalifikowane do konkursu. Preselekcja jest tolerowana, jeśli zostało zgłoszonych więcej niż 60 prac. Jury selekcji wstępnej składa się z członków wybranych na podstawie ich wiedzy o międzynarodowych utworach audiowizualnych i musi obejmować co najmniej jednego członka głównego jury. Większość jurorów przy wstępnej selekcji oraz członek głównego jury musi być spoza grupy organizującej to wydarzenie.

Wszystkie otrzymane prace muszą być przeglądane w całości i bez wyjątku przez jury główne lub jury selekcji wstępnej. Wyłącznie główne jury może decydować o akceptacjach FIAP i przyznawać nagrody FIAP. Zadanie organizatorów musi ograniczać się do usuwania prac niezgodnych z regulaminem Festiwalu lub stwarzających problemy techniczne, które hamują lub utrudniają projekcję. Jurorzy mogą uzyskać pomoc od tłumaczy, którzy nie są częścią jury. Powinna być obecna co najmniej jedna osoba, która bardzo dobrze rozumie język sekwencji. Wszystkie języki należy traktować w ten sam sposób. Każdy autor musi przedstawić streszczenie swojej pracy. Organizator musi zapewnić niezbędne tłumaczenia streszczeń dla jurorów. Teksty te powinny być przekazane sędziom lub przynajmniej przeczytane przed projekcją.

II.9 Obsługa utworów audiowizualnych

Organizatorzy będą dbać o prace przy obchodzeniu się z nimi, przy czym sformułowanie „obchodzenie się” trzeba traktować w bardzo szerokim znaczeniu. Niedozwolone jest umieszczanie na utworach audiowizualnych jakichkolwiek znaków innych niż niezbędne do ich identyfikacji.

II.10 Decyzje jury

O ile uczestnicy spełniają warunki uczestnictwa, wszystkie prace otrzymane przez organizatora muszą zostać przedstawione głównemu jury lub, jeśli trzeba, jury preselekcji. Organizatorzy nie mogą w żaden sposób zmieniać decyzji jury. Niemniej jednak mogą poinformować jury o kierunkach polityki komunikacyjnej organizatora.

Muszą pokazać wszystkie zaakceptowane przez jury prace audiowizualne. W przypadku przedłużającego się czasu trwania projekcji, jury wybiera spośród zaakceptowanych prac audiowizualnych te, które mają być wyświetlane. Po zakończeniu obrad sędziów nie można dodawać żadnych prac do wystawy ani do pokazu slajdów. Jury przyznaje medale, wyróżnienia itp. w pełnej autonomii i nie musi uzasadniać swoich decyzji.

II.11 Ilość nagród - Liczba zaakceptowanych zgłoszeń

Główne jury może przyznać szereg akceptacji FIAP na podstawie średniej jakości prac. Nie ma ograniczeń co do minimalnej lub maksymalnej liczby zaakceptowanych prac. Każda praca zaakceptowana przez główne jury otrzyma dyplom. Każda nagrodzona praca może otrzymać tylko jedną nagrodę honorową. Przyznanie kilku nagród temu samemu autorowi musi mieścić się w rozsądnych granicach.

II.12 Karta Punktacji – metoda punktacji

W celu stymulacji różnicowania technik oraz jako że wydarzenie audiowizualne nie jest ograniczone co do przedmiotu i techniki, Rada Dyrektorów zwraca się do członków jury, aby nie przykładali zbyt dużej wagi do stosowanej techniki, ale do klasycznych i nowoczesnych procesów, zapewniających dużą różnorodność nagrodzonych prac. Po zakończeniu obrad sędziów każdy uczestnik musi zostać indywidualnie poinformowany o swoich wynikach pocztą zwykłą lub elektroniczną. Karta punktacji musi być sporządzona w jednym z oficjalnych języków FIAP. Chociaż metoda punktacji zależy od organizatora, karta punktacji musi wyraźnie wskazywać wynik głosowania każdej pracy w każdej sekcji konkursu. Gdy stosowany jest system punktowy (liczbowy), karta punktacji musi zawierać wynik przyznany za każdą pracę, możliwe do otrzymania minimalne i maksymalne wyniki, a także ilość akceptacji. Jeżeli stosowana jest inna metoda wyboru, organizator musi wypełnić kartę powiadomienia w następujący sposób:

A = zaakceptowany

R = odrzucony

P = nagroda

II.13 Zasady oceniania prac

Podczas oceniania prac oświetlenie i prezentacja wydruków, a także projekcja obrazów cyfrowych, muszą umożliwiać sędziom wykonywanie ich funkcji w możliwie jak najlepszych warunkach. Ponadto ważne jest, aby jury miało zapewnioną wystarczającą

ilość czasu na ocenę prac. Prezentacja wyświetlanych obrazów musi być wykonana za pomocą projektora multimedialnego na ekranie o przekątnej od 1 m do 2,50 m długości w zależności od wymiarów pomieszczenia, w którym odbywa się projekcja. Jeżeli projekcja multimedialna nie jest możliwa, każdy sędzia powinien mieć do dyspozycji indywidualny ekran (monitor) o przekątnej co najmniej 15 cali; grupa sędziów powinna mieć do dyspozycji ekran o przekątnej co najmniej 42 cali. Jakakolwiek wstępna selekcja, a także wirtualna ocena są surowo zabronione. Sesja oceny każdej sekcji salonu musi odbywać się w tym samym pomieszczeniu, aby sędziowie mogli wykonywać swoją pracę wspólnie. W każdym z wyżej wymienionych przypadków zakłada się, że cały materiał użyty w procesie oceny jest kalibrowany w kompetentny sposób.

II.14 Katalog lub program

Program (lub katalog) musi zostać wydany i jeżeli spełnione były warunki udziału, każdy uczestnik musi otrzymać bezpłatną kopię katalogu, niezależnie od tego, czy jego prace otrzymały akceptacje czy nie. Jeśli ocena prac odbywa się tylko podczas festiwalu, program musi być zredagowany (dostępny od początku wydarzenia) i jak najszybciej uzupełniony listą nagród, która zostanie dodana do programu w celu utworzenia katalogu. Na liście nagród musi być bardzo czytelnie wyszczególniona lista prac z akceptacjami FIAP. Jeśli lista nagród nie jest dostępna podczas wręczania nagród, należy ją jak najszybciej wysłać do wszystkich autorów. Katalog można opublikować dodatkowo na stronie internetowej Festiwalu. Wydrukowaną kopię programu i katalogu należy przesłać do Serwisu Patronatów i Statystyk FIAP i do Prezydenta FIAP, do Sekretarza Generalnego FIAP oraz do Serwisu Audiowizualnego FIAP. Organizatorzy międzynarodowego wydarzenia pod patronatem FIAP mogą zastąpić drukowany katalog płytą CD-ROM lub plikiem do pobrania, zgodnie z wyborem w formularzu wniosku. Płyta CD-ROM lub plik do pobrania musi zawierać wszystkie wymagane poniżej informacje o nagrodzonych na tej imprezie pracach, jak również logo FIAP i numer Patronatu. Aby chronić prawa autora, jest ściśle zabronione przesyłanie utworów audiowizualnych wraz z katalogiem. Patronat FIAP przyznany dla wydarzenia należy traktować jako gwarancję jakości. Zdecydowanie zaleca się opublikowanie wszystkich informacji o nagrodzonych przez FIAP utworach audiowizualnych. Wydanie katalogu z kilku pojedynczych wydarzeń audiowizualnych jest niedozwolone.

Katalog, płyta CD-ROM lub plik do pobrania muszą zawierać:

- 1) reklamę FIAP, którą Serwis Patronatu FIAP dostarczy w formie wkładki, w której numer Patronatu jest już uwzględniony; tej wkładki nie można zmieniać i należy ją wydrukować w widocznym miejscu;
- 2) wykaz prac i autorów, którzy otrzymali nagrody
- 3) alfabetyczną listę sklasyfikowaną według krajów i autorów z tytułami przyjętych prac; zaleca się wymieniać po nazwiskach autorów tylko tytuły akceptowane na całym świecie; lista alfabetyczna musi być częścią katalogu i nie może być edytowana osobno.
- 4) nazwiska, tytuły i kraje pochodzenia sędziów;
- 5) tabelę statystyczną, wymieniającą oddzielnie dla każdej kategorii i każdego kraju:
 - a) liczbę uczestniczących autorów;
 - b) liczbę otrzymanych prac;
 - c) liczbę autorów którzy otrzymali akceptacje FIAP;

d) liczbę zaakceptowanych prac.

Organizatorzy wydarzenia pod Patronatem FIAP muszą przygotować płytę CD-ROM lub plik do pobrania ze swojego wydarzenia, muszą upewnić się, że wykorzystywane medium jest wolne od wirusów, dzięki aktualnemu programowi antywirusowemu. Każdy, kto tworzy plik i ignoruje te środki ostrożności, naraża się na oskarżenia poszkodowanych autorów lub użytkowników, którzy ponieśli szkody w wyniku uszkodzeń przez wirusy.

II.15 Usługa patronacka FIAP

Po zakończeniu imprezy, organizatorzy wydarzenia muszą przesłać jeden egzemplarz katalogu do Serwisu Patronatów FIAP; w przeciwnym razie kolejny Patronat nie zostanie przyznany. Osoby odpowiedzialne na poziomie krajowym powinny sprawdzać prawidłowość organizacji wydarzeń w ramach Patronatu FIAP organizowanych w ich kraju i powiadamiać Serwis Patronatów o wszelkich naruszeniach obowiązujących przepisów, o których się dowiedzą.

II.16 Katalog z wydarzenia – gwiazdki

Serwis Patronatów FIAP przyznaje katalogom od jednej do pięciu gwiazdek, w zależności od ich ogólnej jakości. Gwiazdki przyznane dla ostatniego dostępnego katalogu zostaną opublikowane na listach wydarzeń pod patronatem FIAP. Zostaną również wymienione w liście towarzyszącym zatwierdzeniu przez FIAP następnego wydarzenia.

II.17 Projekcje audiowizualne - organizacja

Aby dobrze zadbać o organizację wystawy lub publicznego pokazu audiowizualnego należy:

- a) zapewnić odpowiednie audytorium z wystarczającą ilością miejsca do siedzenia;
- b) zapewnić dobre zaciemnienie sali projekcyjnej i dobrą widoczność ekranu;
- c) zapewnić ekran projekcyjny dobrej jakości i nie mniejszy niż 1,8 m x 1,8 m.
- d) wymienić (ustnie lub poprzez projekcję) nazwiska i kraje autorów;
- e) zapewnić projektor wysokiej jakości: zalecane HD 1920 pikseli;
- f) wymienić wcześniej zdefiniowane projekcje zgodnie z programem imprezy.

Organizatorzy muszą zorganizować przynajmniej jedną sesję projekcyjną dla jury i jedną projekcję publiczną z nagradzanymi pokazami audiowizualnymi.

II.18 Zakończenie imprezy

Pod warunkiem uiszczenia opłaty za udział, wszystkie prace, niezależnie od tego czy zostały wyświetlone czy nie, muszą zostać zniszczone zgodnie z regulaminem organizatora. Organizatorom zabrania się przechowywania jakiegokolwiek kopii prac, chyba że wyraźnie zaznaczono w regulaminie, że organizator zamierza zatrzymać nagrodzone prace; w tym konkretnym przypadku autor musi wcześniej udzielić pisemnej zgody, podpisując formularz zgłoszeniowy. W ciągu 30 dni po zamknięciu imprezy organizator musi wysłać katalog zgodnie z definicją w punkcie II.14 z protokołem posiedzenia jury selekcji wstępnej i finałowej. Organizatorzy nie mogą udostępniać ani rozpowszechniać przez Internet otrzymanych utworów audiowizualnych bez wyraźnej zgody autora.

II.19 Tytuły FIAP

Zgodnie z faktycznymi dokumentami dotyczącymi wyróżnień FIAP, akceptacje na wydarzeniach pod patronatem FIAP są uwzględniane do wyróżnień AV-AFIAP i AV-EFIAP.

III. OBJAZDOWE WYDARZENIA AUDIOWIZUALNE (CIRCUIT)

Dla wszystkich rodzajów wydarzeń objazdowych (Circuit) maksymalna liczba różnych imprez nie może przekraczać pięciu i nie może być mniejsza niż trzy (patrz także art. II.5). Można wziąć pod uwagę trzy rodzaje wydarzeń objazdowych:

- * Międzynarodowe wydarzenie objazdowe w wielu krajach (sędziowanie i prezentacje w różnych krajach);
- * Międzynarodowe wydarzenie objazdowe w jednym kraju (sędziowanie i prezentacje tylko w jednym kraju);
- * Międzynarodowe wydarzenie objazdowe projekcji (jedno pojedyncze sędziowanie następujące po kilku prezentacjach).

Należy podkreślić, że każda impreza organizowana w ramach tego samego wydarzenia „Międzynarodowe wydarzenie objazdowe w wielu krajach” i „Międzynarodowe wydarzenie objazdowe w jednym kraju” otrzyma inny numer Patronatu FIAP, ponieważ będą różne sesje jury oraz wystawy lub projekcje. Dozwolone jest wydanie jednego katalogu dla całego wydarzenia objazdowego; katalog musi zawierać wszystkie akceptacje i wszystkie nagrody osobno dla każdego numeru patronatu FIAP. Katalog musi być dostępny podczas ceremonii otwarcia pierwszego wydarzenia objazdowego.

„Międzynarodowe wydarzenie objazdowe wystaw lub pokazów slajdów” z jedną sesją jury otrzyma tylko jeden numer Patronatu FIAP.

IV. SPECJALNE USTALENIA DOTYCZĄCE MIĘDZYNARODOWYCH WYDARZEŃ AUDIOWIZUALNYCH Z SEKCJĄ PRZYRODA

IV.1 Definicja

Międzynarodowe wydarzenia z sekcją przyrodniczą przyjmują i respektują definicję fotografii przyrodniczej FIAP.

Definicja musi zostać opublikowana w regulaminie imprezy.

IV.2 Kategorie

Każde wydarzenie międzynarodowe może mieć kategorię „Przyroda”. Organizatorzy mogą, jeśli chcą, przydzielić prace o tematyce przyrodniczej do jednej kategorii zwanej „Przyroda”.

IV.3 Jurorzy

Sędziowie muszą wykazać się dobrą znajomością przyrody i fotografii międzynarodowej. Na początku obrad członkowie jury muszą zostać poinformowani, że wszelkie manipulacje w fotografiach prezentowanych w sekcji przyrody są zdecydowanie zabronione.

V. IMPREZA MIĘDZYNARODOWA POD NAZWĄ „WYDARZENIE AUTORSKIE”

„Wydarzenie autorskie” można zdefiniować jako międzynarodową wystawę fotografii, na którą ograniczona liczba autorów jest zaproszona osobiście i bezpośrednio. Tego rodzaju wydarzenia nie spełniają warunków uzyskania Patronatu FIAP, ale można im przyznać Auspicje FIAP. Wszystkie szczegóły dotyczące uzyskania Auspicjów są określone w dokumencie dotyczącym Auspicjów FIAP.

VI. KLAUZULA KOŃCOWA

W przypadkach, w których stosowanie niniejszych przepisów powoduje jakiegokolwiek trudności, organizatorzy imprezy mogą złożyć pismo do Oficera Łącznikowego krajowej federacji lub stowarzyszenia członkowskiego FIAP, który przekaże je za pośrednictwem Serwisu Patronatów Prezesowi FIAP. W kraju, w którym nie ma krajowej federacji lub stowarzyszenia będącego członkiem FIAP, organizator może przekazać pismo bezpośrednio do Dyrektora Serwisu Patronatów w celu przesłania do Prezesa FIAP.

(tłumaczenie Dorota Kycia)